



1er site européen d'organisation du covoiturage

---

# Présentation de Covoiturage.com

---

Copyright 1995-2008 ConsoClub

---

**ConsoClub**

Thomas Dhédin, 37 avenue Duchesne, Bât 8, 78170, La Celle Saint-Cloud.

T : +33 (0) 662 31 25 88 - e-mail : [thomas.herlin@covoiturage.com](mailto:thomas.herlin@covoiturage.com)

RCS 449 627 496 RCS Versailles



## 1 Présentation de Covoiturage.com

---

Covoiturage.com a été créé en 1995.

Le système de covoiturage existe en France depuis le début des années 70's, mais il reste encore, début 90, à un stade artisanal.

Suite aux grandes grèves de 1995, à l'arrivée d'Internet et à une expérience du covoiturage pratiqué de manière intense en Allemagne, Thomas Herlin décide avec Thomas Dhédin de démarrer le premier site Web français et européen de covoiturage : Covoiturage.com.

12 ans plus tard, l'équipe de Covoiturage.com, maintenant forte de 4 personnes, continue l'aventure en développant les services régionaux de covoiturage.

Le site a ainsi constamment progressé pour atteindre fin 2007 près de 170.000 adhérents, avec une présence dans plusieurs pays et une reconnaissance forte en France.

## 2 Les valeurs de Covoiturage.com

---

Covoiturage.com a été créé en 1995 avec la volonté de participer :

- à la protection et au développement durable en complétant l'offre de transport avec un moyen écologique et économique de se déplacer. Au vu des statistiques de l'année 2006, Covoiturage.com a fait économiser à ses utilisateurs près de 360.000 litres d'essence et 1 200 tonnes de CO<sub>2</sub>.
- à une plus grande convivialité au sein de la société par l'esprit de partage qui anime la communauté des covoitureurs.
- à une utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) en vue d'un mieux-être au sein de la société

## 3 L'équipe de Covoiturage.com

---

Covoiturage.com dispose d'une équipe de professionnels du covoiturage et du multimédia. Ensemble, ces spécialistes possèdent les connaissances nécessaires à la bonne exécution d'une solution de covoiturage :

- Connaissance de l'ergonomie d'un système d'information pour appareiller les covoitureurs (conducteurs et passagers),
- Sociologie du covoiturage, comment faire approprier une solution de covoiturage,
- Graphisme pour covoiturage en "marque blanche" (avec la charte graphique du client),
- Web marketing pour faire connaître les sites de covoiturage sur les principaux moteurs de recherche.

## 4 Le fonctionnement de Covoiturage.com

---

Le site public [www.covoiturage.com](http://www.covoiturage.com) est totalement gratuit. Il fonctionne sur le modèle économique de la vente d'espace publicitaire.

La vente d'abonnement ou d'installation de solutions de covoiturage intra-, inter-entreprises, locales ou régionales constitue la deuxième source de financement de Covoiturage.com.



## 5 les + de Covoiturage.com

**Simplicité** : vous vous connectez, vous trouvez votre conducteur ou passager correspondant en moins de 5 clics

**Convivialité** : forums de discussion pour que les covoitureurs se connaissent mieux entre eux et préparent leurs voyages

**Temps réel** : mise à jour permanente vous permettant de savoir exactement le nombre d'annonces sur les 48 heures ou la semaine à venir

**Efficacité** : vous pouvez indiquer les villes par lesquelles vous passez et le site vous fournit les covoitureurs à proximité de votre trajet (5, 10, 20 km)

**Covoiturage "extra-large"** : Covoiturage.com a été précurseur dès 1995 en réservant les noms génériques de "covoiturage" en plusieurs langues : car-pooling, mitfahren, auto-stop. Ces sites internationaux et interconnectés vont développer le réseau mondial du covoiturage

## 6 Quelques références

### *Sophiacity*

- Démarrage : 2005
- Covoiturage "Option 2"
- Objet : Sophiacity est une association qui propose des trajets dans la région de Sophia-Antipolis près de Nice. Cette association qui avait son outil propre de covoiturage à choisi Covoiturage.com pour faire bénéficier à ses adhérents des trajets de sa région déjà enregistrés sur le site et de la puissance de ses 145 000 inscrits.

### *Visoterra.com*

- Démarrage : 2006
- Covoiturage "Option 2"
- Objet : Visoterra est un site de voyageurs et de carnet de voyage « collaboratif » qui propose à ses visiteurs les prestations de Covoiturage.com. Visoterra recherchait un service complémentaire susceptible à la fois de rendre service à ses visiteurs et de les fidéliser.

Guide de voyage | Carnets | Albums photos voyages | Forum | Liens | Rechercher... | OK

Tout schuss avec Kelkoo ! Comparez les prix parmi plus de 80 000 offres.

Alpes | Pyrénées | Ardèche | Grèce

**visoterra.com**

**kelkoo**  
Cliquez ici

**PARTICIPER**

Identifiez-vous  
Nom d'utilisateur  
\*\*\*\*  
 mémoriser | oublié ?  
**S'inscrire**

Participer au guide  
Ajouter un lien, une activité  
Ajouter une photo  
Ajouter un site  
Ajouter un carnet

**VISOTERRA.COM**

Aide  
Actualité du site  
Articles divers  
Vous avez un blog?

**VISITEURS**

Liste des membres  
10 visiteurs en ligne  
dont 0 visoterrien(s)

Accueil - Inscription - Connexion

Recherche de trajet

Bienvenue sur notre service de covoiturage - 140 000 inscrits

Vous souhaitez voyager moins cher ?  
covoiturage.com propose un covoiturage adapté à tous : travail, vacances, week-ends... grèves de métro, trains ou d'avion...

Vous n'avez pas de véhicule ? : Trouvez un voyage ou déposez une annonce !

Vous êtes conducteur et effectuez un déplacement ? : Réduisez vos frais (carburant, péage, voiture...) en proposant vos places libres !

[Inscrivez-vous ! c'est gratuit !](#)

Destinations

Prochainement Grand Jeu-Concours  
**visoterra.com**  
Participez et gagnez des lots  
Inscrivez-vous dès maintenant !

Recherche covoiturage avec Covoiturage.com